

Lancement de Jobijoba Institute, nouvelle branche d'activité dédiée aux décideurs

Création d'une gamme de produits et services permettant aux décideurs d'agir sur l'éco-système de l'emploi.

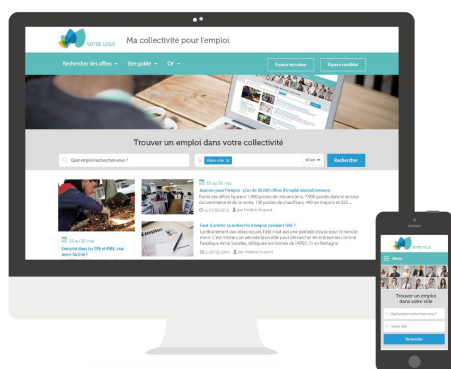
Pessac, le 26 septembre 2016 – Jobijoba, leader de la recherche d'emploi sur internet en France, annonce la création de Jobijoba Institute, une nouvelle branche d'activité qui regroupe les produits et services dédiés aux décideurs économiques et politiques : collectivités territoriales, organisations professionnelles, administrations...

Jobijoba est en effet régulièrement sollicité par ces acteurs publics et privés pour concevoir et réaliser des outils numériques qui permettent de mieux suivre et de rendre plus transparent le marché de l'emploi grâce à une exploitation scientifique des données.

Plateformes Emploi, observatoires dynamiques, baromètres et études... Jobijoba Institute donne les moyens aux décideurs d'agir sur l'éco-système de l'emploi. Plus d'information sur <http://www.jobijoba.net/institute>

Plateformes Emploi destinées aux collectivités

Pour répondre aux problématiques de mise en relation au plan local des entreprises et des candidats, Jobijoba Institute s'est ainsi lancé depuis un an dans la création pour les collectivités de plateformes numériques qui agrègent toutes les annonces d'emploi sur le territoire : plus de 30 collectivités et 300 communes sont aujourd'hui équipées. Personnalisables, ces plateformes permettent également de relayer les initiatives des acteurs locaux de l'emploi (Pôle Emploi, missions locales, région, chambres consulaires...) et par ailleurs de valoriser l'attractivité du territoire.



Succès de l'offre

- . **30 collectivités** locales équipées, couvrant 6,5 millions d'habitants
 - . **60 000 offres d'emploi** diffusées chaque jour sur l'ensemble des sites en marque blanche
 - . **Plus de 85 000 personnes** ont fait des démarches de recherche d'emploi sur ces sites depuis le début 2016
 - . **600 recruteurs** locaux ont utilisé ces plateformes
- Pour en savoir plus : <http://www.jobijoba.net/collectivite>

Observatoires dynamiques

Jobijoba Institute conçoit et réalise des outils numériques destinés à éclairer les politiques de l'emploi et à guider les acteurs privés.

Tableau de bord pour le ministère de l'Emploi

La Dares (Direction de l'Animation de la Recherche, des Études et des Statistiques), qui relève du ministère de l'Emploi, a choisi Jobijoba Institute pour réaliser son tableau de bord rénové des politiques de l'emploi et de la formation.

Observatoire pour les métiers de l'informatique et du conseil



L'OPIIEC (Observatoire Paritaire des Métiers du Numérique, de l'Ingénierie, des Etudes et du Conseil et des métiers de l'événement) a fait appel à Jobijoba Institute pour le développement de son **Observatoire dynamique des métiers**. Les données analysées en temps réel permettent de guider les entreprises et acteurs de la branche en matière de perspective de recrutement et de compétences émergentes ou en déclin.

Baromètres et études

Jobijoba Institute a lancé en 2014 les Baromètres de l'emploi en région, des études visant à présenter une photographie fidèle de la situation de l'emploi salarié dans une région donnée. Les experts de Jobijoba Institute travaillent également avec des think tanks afin d'unir leurs compétences pour concevoir des études innovantes telles que « Le marché du travail dans les grandes aires urbaines en 2015 », publiée en 2016 par Terra Nova et Jobijoba Institute – Etude basée sur 10 millions d'offres d'emploi, le plus gros échantillon annuel d'offres jamais exploité.

A PROPOS DE JOBIJOBA

Avec plus de 6 millions d'offres référencées sur ses quatorze sites nationaux (France, Allemagne, Royaume-Uni, Suisse, Belgique, Espagne, Italie, Russie, Australie, Mexique, Autriche, Irlande, Brésil, Portugal), Jobijoba est le leader de la recherche d'emploi sur internet en France et en Europe. En France, son premier marché historique, Jobijoba rassemble chaque jour sur un site unique environ 1 million d'offres issues de près de 400 sites partenaires. L'expertise de Jobijoba Institute repose sur un programme de R&D initié dès 2007. La collecte et l'analyse de millions de données emploi pendant 9 années a permis d'entraîner des algorithmes *big data* capables aujourd'hui de répondre à des problématiques emploi à la fois complexes et précises. L'équipe de Jobijoba Institute est composée de data scientists, experts emploi et formation, programmeurs ou encore ergonomes.

CONTACTS PRESSE

Jobijoba

Vanessa Moreno
Responsable Marketing-Communication
vanessa@jobijoba.com
05 35 54 24 19

Ulysse Communication

Nicolas Daniels
ndaniels@ulyse-communication.com
06 63 66 59 22