



ÉCONOMIE

TRAVAIL

Tous les petits boulots désormais à portée de clic

Jobijoba lance aujourd'hui un moteur de recherche pour trouver des missions près de chez soi.

UN PETIT PAS pour le Net, mais un bond de géant pour tous ceux qui cherchent à arrondir leurs fins de mois ? Jobijoba, plate-forme de recherche d'emploi sur Internet, lance aujourd'hui Jobbing (accessible en ligne gratuitement ou par une application mobile), un moteur de recherche pour trouver des petits boulots près de chez soi.

Jobijoba revendique d'ores et déjà plus de 50 000 annonces disponibles. Les missions sont classées en huit catégories. Il y en a pour tous les goûts : à destination de ceux qui font marcher leurs muscles (déménagement, bricolage, jardinage), leurs neurones (cours, soutien scolaire, etc.), ou mettent à l'épreuve leurs nerfs (garde d'enfants). La rémunération se fait à la tâche, à la mission ou à l'heure. Jobbing est en fait un

agrégateur qui regroupe les offres de plusieurs sites spécialisés partenaires – YoupiJob, Aladom, etc. – pour rapprocher des particuliers employeurs ou des entreprises de personnes disponibles rapidement.

4 MILLIONS DE PARTICULIERS EMPLOYEURS

« Le nombre d'annonces va augmenter, nous espérons vite arriver à plusieurs centaines de milliers, détaille Thomas Allaire, le fondateur de Jobijoba. Les gens qui recherchent des petits boulots ne veulent surtout pas rater une petite annonce dans le quartier d'à côté pour tailler une haie ou repeindre un muret. Plutôt que d'écumer une quinzaine de sites Internet, ils n'auront plus qu'à passer par Jobbing. »

Le modèle économique est sim-

ple : les sites partenaires continuent de prélever une commission sur le coût du service, tandis que Jobbing, de son côté, « prend quelques centimes sur la redirection de trafic qualifié ». Un terme technique pour expliquer qu'il facture aux sites l'aiguillage depuis le moteur de recherche vers leurs annonces.

La France compte environ 4 millions de particuliers employeurs, mais le nombre de ménages demandeurs de services à domicile est estimé à près de 8 millions, notamment pour les tâches de la vie quotidienne : bricolage, ménage, livraison, garde d'enfants ou de personnes âgées. Jobijoba, qui affiche une croissance de 50 % par an depuis cinq ans, compte bien en tirer profit.

MATTHIEU PELLOLI

Image non disponible.
Restriction de l'éditeur

La rubrique Jobbing du site Jobijoba classe les petits boulots en huit catégories : l'une d'elles concerne le bricolage.