



Emploi et formation

UN PREMIER BAROMÈTRE PUBLIÉ PAR LE SITE JOBIJOBA

LA TENDANCE «JOBGING» EXPLOSE

Leader de la recherche d'emploi sur le Web, Jobijoba vient de publier son premier «baromètre du jobbing», une pratique en pleine expansion. Depuis 2013, la France voit fleurir de nombreuses plates-formes de services entre particuliers. Véritable tendance, le phénomène du jobbing trouve son origine dans la volonté qu'ont les Français de confier, faute de temps ou de compétences, des petits boulots à des candidats disponibles. Complément de revenu, job étudiant, véritable choix de vie, le jobbing a mille facettes. Pour mieux cerner le profil de ces travailleurs, le site Jobijoba a réalisé une photographie fidèle des types de missions proposées, de leur durée et de leur localisation. Premier constat : le déménagement-bricolage-jardinage constitue la catégorie de mission la plus proposée sur le marché du jobbing, avec 49,1 % des offres, devant le baby-sitting (35,7 %) et le ménage (6,6 %). Les jobbeurs recherchent, pour leur part, en priorité des missions

Petits travaux, baby-sitting et ménage sont en tête.

de ménage et d'aide à la personne (24,8 %) et d'hôtessariat dans l'événementiel (17 %). Sur le plan géographique, c'est l'Île-de-France qui concentre le plus d'offres, avec 20 % du total proposé, suivie par la région Rhône-Alpes (14 %) et le Pays de la Loire (7 %). Autre élément important mis en lumière, le diplôme et l'expérience ne sont pas déterminants. Mais la disponibilité des candidats reste prioritaire. En avril 2017, Jobijoba comptait 46 855 annonces de petits boulots payés à la tâche ou à la mission, ce qui représente près de 5 % des offres.

Pour Anne-Julie Le Serviget, experte métier «emploi et RH» chez Jobijoba : «Le jobbing ne signifie pas l'arrêt de mort du CDI, mais apparaît comme une manière de gérer sa carrière et ses revenus différemment. On peut aussi y déceler une conséquence de la montée en puissance des temps partiels et de la nécessité de trouver des moyens d'augmenter ses revenus. • jobijoba.fr



© PHOTOGRAPHEE EU - FOTOLIA

Sur le plan géographique, l'Île-de-France rassemble le plus d'offres dans l'Hexagone.