



"La République des Pyrénées" lance une offre numérique dédiée à l'économie de la région des Pyrénées-Atlantique

Conformément à la volonté affichée par le groupe Sud-Ouest de voir ses titres pyrénéens rester incontournables sur la thématique économique, "La République des Pyrénées" lance "Pyrénées Eco". Cette "offre numérique complète dédiée aux acteurs économiques en Pyrénées-Atlantiques" comporte trois volets.

Le premier, un portail intitulé "Pyrénées eco", accessible depuis le site de "La République des Pyrénées", proposera un "flux d'actualité 100 % local complet". Il couvrira "les thématiques majeures", sera doté d'un "fil info dédié aux innovations sur le territoire" ou encore "une rubrique concernant l'actualité des dirigeants d'entreprises" du département. Alimenté par les 40 journalistes de Pyrénées Presse, le portail sera progressivement enrichi de "nouveaux services" comme le palmarès des entreprises locales.

Depuis hier, une newsletter hebdomadaire "Pyrénées eco" est publiée, chaque jeudi en début d'après-midi, à l'attention des chefs d'entreprise et de leurs collaborateurs, des acteurs locaux et régionaux de l'économie ainsi que des collectivités locales.

Enfin, "La Rep emploi" va désormais agréger les quelques 3000 offres proposées chaque jour dans le département sur une plateforme unique. En partenariat avec Jobijoba, le site permettra au candidat "de paramétrer sa recherche, de gérer son CV en ligne ou de recevoir des alertes". Du côté des recruteurs, ils pourront poster et administrer en ligne leurs annonces.